**产学用（BUC）实战赛评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目**  **（5 项积分制）** | **评分说明** | **分值** |
| **1.创新** | 基于 BUC 模式及场景，参赛团队的参赛项目具备了明确的创新点：商业模式创新、产品或服务创新、市场与营销创新及用户体验创新等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-15 |
| **2.创意** | 基于 BUC 模式及场景，参赛项目有具体的创意点如：设计创意（包括视觉设计、用户体验设计、产品形态设计等）、营销创意（营销策略的新颖性、市场定位的精准性、消费者吸引力）、内容创意（内容的原创性、文化价值、教育或娱乐价值）等方面的创意内容。 | 0-15 |
| **3.创业** | 参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得真实的创业成绩和成果；评价指标主要包含创业准备、创业过程、创业业绩，详情见“产学用（BUC）实战赛创业分评分规则”；平台给出本团队实战活动的数据供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |
| 总得分 | | 0-100 |